

מתחת למים בתוך קניון: מתחם המוקדש לנושא העולם התת ימי המופלא

Posted on 8 ביולי 2022 by שוש להב



איך מצליח "עולם המים" במתחם ארנה, להביא עשרות אלפי ישראלים לחוויה רטובה - בלי להכניס אותם למים? חוויה רב חושית לכל המשפחה

Categories: מחוץ לקופסא, ראשי

Tag: עולם המים, ארנה הרצליה

"עולם המים" במתחם ארנה הרצליה, משך אליו כבר מעל 40,000 מבקרים בישראל, מאז נפתחה האטרקציה לפני מספר חודשים. המתחם הווירטואלי הייחודי, שמשתרע על פני 2000 מ"ר וכולו מוקדש לנושא העולם התת ימי המופלא, הפך לאתר ביקור חובה למשפחות שלמות, קבוצות חברים וכל מי שמבקש להעביר כמה שעות בעולם אחר ופחות מוכר, העולם התת ימי, וכל זאת, בלי להירטב.

במתחם שמשלב חוויה רב חושית המשולבת בלימוד, מוצעות מגוון פעילויות לכל המשפחה, הכולל, בין השאר, הצגה מקורית ב-360 מעלות, המשלבת שחקן והקרנת וידאו, במסגרתו יוצא הגיבור למסע מתחת לפני הים, פוגש יצורים ימיים, דגים ושוניות אלמוגים ולומד בעזרת חבריו הילדים כיצד לשמור על הסביבה הימית ולמנוע זיהום.

המתחם מציע גם סדנה בשיתוף הקהל עם להקת מיומנה - "בקצב הים" - כמו גם מתחם VR (מציאות מדומה), המדמה צלילה חופשית במעמקים, מסע אודיו ויזואלי אל שירת הלווייתנים, מידע חווייתי ועובדות על החיים מתחת לפני הים, עמדות משחקי Xbox, תענועי ראייה ועמדות צילום, פינות יצירה מחומרים ממוחזרים ועוד.



עולם המים בקניון ארנה. צילום באדיבות ארנה.

מאחורי הקלעים ומי שתורמים להעצמת החווייה, נמצאים 25 מקרני לייזר רבי עוצמה של Epson. "הרעיון הגיע כשראיתי תערוכה אורקולית של קלימט בפרץ ונחשפתי לשיתוף פעולה של Epson עם VideoLab ביפו. ידעתי שאני חייב להקים משהו כזה אצלי", משחזר **רון שרון**, מנכ"ל ארנה. "בגלל שאנחנו ליד הים, רצינו לעשות משהו שקשור במים וכך נולד הפרוייקט. אין אף חוויה כזו בארץ לילדים. בפסח האחרון ביקרו כאן בין 25-30 אלף איש, ובגלל ההצלחה החלטנו להמשיך את זה גם למהלך הקיץ".

"המקרנים שלנו, שמשתתפים כיום באופן פעיל באינספור תערוכות, אירועי חוצות, מרכזי מבקרים ומופעי ענק ברחבי העולם, קלים ביותר בשימוש, מפגינים מקור אור עוצמתי במיוחד, לא דורשים כמעט תחזוקה שוטפת ובעיקר הם 'קשוחים' ועמידים ביותר לכל פגעי הסביבה, טלטולים, חום אבק ולחות", אומר **יעקב (קובי) כהן**, מנהל תחום ההקרנה ב-Epson ישראל. "חלק מההצלחה שלנו טמון בהיותנו מובילי חדשנות גלובאליים. מקרני הלייזר שלנו מסמנים כיום קפיצת מדרגה משמעותית מבחינת הביצועים ומחזקים את מיצובה של החברה כמספר 1 בשוק ההקרנה העולמי. במיזם המדהים של ארנה, הם מאפשרים לספר את הסיפור בדרך יצירתית יותר ולהבליט אותו על רקע ה'רעש' שבו מוצפים קהלי היעד כל הזמן".



עולם המים בקניון ארנה. צילום באדיבות ארנה

מוזמנים גם לבקר בקבוצת הפייסבוק שלנו 'טיול משפחתי בארץ ובעולם