

נחנך מרכז המבקרים ע"ש משה נובומייסקי, שייסד את מפעלי האשלג

Posted on 13 בדצמבר 2021 by שוש להב



תולדות האתר בסדום, מונגשות באמצעות טכניקות מולטימדיה, ששוזרות בצורה מוחשית ומרתקת את סיפורו הייחודי של המקום לאזרחי ישראל, באופן שמותאם לכל קשת הגילים

Categories: מחוץ לקופסא, ראשי

Tag: מרכז המבקרים ע"ש משה נובומייסקי

אחרי כמעט 90 שנה, נחנך מרכז המבקרים ע"ש משה נובומייסקי בסדום, בשטח מחנה העובדים ששרידיו נותרו מאז במקום. המרכז, הנקרא על שמו של משה נובומייסקי ז"ל, מייסדה של חברת האשלג הארצישראלית, הוקם בהשקעה של 60 מיליון ש"ח, וכולל שיפוץ ושחזור המבנים, אוהלים ששימשו למגורי העובדים, חדר האוכל והמשרדים. תולדות האתר מונגשות באמצעות טכניקות מולטימדיה, ששוזרות בצורה מוחשית ומרתקת את סיפורו הייחודי של המקום לאזרחי ישראל, באופן שמותאם לכל קשת הגילים.

המרכז, פרי שיתוף פעולה הדוק בין המשרד לירושלים ומורשת, המועצה לשימור אתרים והמועצה האזורית תמר, בהובלת חברת ICL - שופך אור על סיפור הגבורה המופלא של עובדי המחנה שלקחו חלק בהקמת התעשייה, הכלכלה

המדינה. מרכז המבקרים מייצר חיבור למורשת ולהיסטוריה בצורה חווייתית, מתוך הכרה לחשיבותו הערכית והציונית של המפעל הייחודי, בו יצרו בריכות רדודות מאדמת מלחה אטימה למים, כדי להפיק מהן אשלג הנותן, בין היתר, מענה לצרכים בעולמות המזון, החקלאות והתעשייה.

זאב אלקין, שר הבינוי והשיכון, ירושלים ומורשת: "אני נוסע בכביש הזה המון שנים, זה הכביש שלי. לאורך השנים ראיתי לצידי הדרך בניינים הרוסים, בקתות כאלה שלא הכרתי, הילדים שאלו אותי אבא מה זה פה, המקום תמיד סקרן אותי עד שפתאום התגשם פה חלום ונבנה פה אתר שמספר את הסיפור החלוצי המעורר השראה של משה נובומייסקי והקמת חברת האשלג. יש פה דוגמה נפלאה איך סיפור של מורשת הופך להיות מחובר לתעשייה של היום, והמשימה שלנו היא לרתום עוד שחקנים, דוגמת ICL, מהתעשייה שיהיו שותפים של המדינה לפעילות לשימור המורשת".



משתתפי טקס השקת מרכז המבקרים על שם משה נובומייסקי במחנה העובדים המשוחזר בסדום. צילום אופיר גולדשמידט, videole

רביב צולר, נשיא ומנכ"ל ICL: "אנו שואבים השראה מדהימה מהחלוצים שהגיעו לכאן בתנאים הקשים, והצליחו להקים את התעשייה הכי גדולה בישראל בשעתה. כחלק מהאחריות שלנו, התחייבנו לשמור על מפלס האגן הדרומי של ים המלח שלא ירד".

עמרי שלמון, מנכ"ל המועצה לשימור אתרי מורשת בישראל: "הדרך להגשמת יעד האתר הייתה רצופה בקשיים, צעד צעד גברנו עליהם. אנחנו בסופו של שבוע המורשת, בו ציבור גדל הולך לבקר באתרים, שהוא נמצא בעיני על בסיס הערכים שגדלנו עליהם בארץ הזאת".

שירה שפירא, סגן ראש אגף בכיר מורשת במשרד לירושלים ומורשת: "הנה מתברר שהתעשייה הישראלית הצליחה לחבר מורשת, על שיתופי פעולה, יזמות וחדשנות. בימים אלה יצאנו לדרך מיוחדת לפצח את הממשק בין תעשייה ומורשת".

מומו מהדב, מנכ"ל מעלה: "השלב הגדול והמלהיב יותר הוא שילוב מורשת עסקית, מורשת של בניית התעשייה הישראלית, פה למעשה החיבור הגדול והמלהיב ביותר. מאמין שעם הפוטנציאל הזה נצמח ונתפתח ביחד".

במהלך שבוע המורשת, נרשמו למעלה מחצי מיליון כניסות לאתר האינטרנטי, 40,000 אנשים ביקרו באתרים ברחבי הארץ, ולמעלה מ-20,000 השתתפו בחידון המורשת הגדול.

מוזמנים גם לבקר בקבוצת הפייסבוק שלנו 'טיול משפחתי בארץ ובעולם